





## ALESSANDRO DELLI NOCI – Assessore allo Sviluppo Economico Regione Puglia

“Questa iniziativa intende **dare visibilità e promuovere progettualità** che raccontano le eccellenze e i talenti di Puglia, una Regione ricca di medie, piccole e piccolissime realtà artigianali che hanno contribuito a rendere grandi i marchi più importanti della moda italiana e che ne hanno realizzato uno proprio. Da qualche anno stiamo lavorando assiduamente per valorizzazione il **Made in Puglia** nel settore manifatturiero del tessile, dell'abbigliamento, del calzaturiero, dell'artigianato e del design. Due le strade tracciate: **sostenendo le nostre piccole e medie imprese e aiutandole a sbarcare sui mercati internazionali** – da qui la nostra partecipazione alla Milano Fashion Week, e l'incoming di aziende giapponesi e canadesi durante l'evento “Puglia Land of Fashion” durante la Fiera del Levante; **fornendo strumenti e misure regionali** utili per innovare, investire sulle competenze che questo settore ha bisogno di aggiornare continuamente per essere al passo coi tempi”.

## PAOLA ROMANO – Assessore alla Cultura Comune di Bari

“Un'iniziativa molto importante perché se da un lato, grazie anche alla Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Puglia, permette di riscoprire in maniera professionale la tradizione della moda barese e pugliese, dall'altro accompagna le realtà presenti sul nostro territorio nell'innovazione, incontrando buyer e stampa internazionali. **Partire da chi siamo e chi siamo stati per conoscere la nostra tradizione e innovarla”.**

## ROBERTO RUGGIERI – Assessore alle Attività Produttive del Comune di Martina Franca

Con grande convinzione come Amministrazione abbiamo creduto sin dall'inizio nelle potenzialità della Apulian Runway Experience e anche quest'anno abbiamo confermato il patrocinio.

Una vetrina prestigiosa, per il “made in Italy” e soprattutto per il “made in Martina Franca”, che anno dopo anno cresce e si arricchisce di nuove tappe, di nuove collaborazioni e del sostegno di altre realtà istituzionali. **La bellezza, la classe e l'eleganza fanno parte del dna della nostra Città, caratterizzano le più preziose testimonianze architettoniche e artistiche del centro storico e dei palazzi barocchi e si riflettono anche nella moda creata a Martina dai nostri stilisti e confezionata negli atelier e nelle aziende dalle mani esperte e instancabili dei nostri artigiani.**

Ci tengo a sottolineare l'importanza della collaborazione tanto con l'ITS Academy per il Sistema Moda, a riprova dell'importanza del ruolo della formazione in ogni iniziativa che abbia a oggetto il mondo del tessile, quanto con la Soprintendenza archivistica e bibliografica della Puglia, a dimostrazione di come quello che vedremo in passerella ha in realtà radici antiche”.

## LUCIANA DI BISCEGLIE – Presidente Camera di Commercio di Bari

“Di solito siamo abituati a prendere la moda da altre regioni, città o paesi, ma siamo capaci di produrla e anche con un segno identificativo che è quello della qualità. Abbiamo la necessità di recuperare questo valore del nostro mondo produttivo tessile per incidere economicamente sulla nostra Regione e, soprattutto a livello di professionalità, **dobbiamo riuscire a tramandare quello che abbiamo prodotto negli anni**, anche come conto terzi, dando un'identità che possa essere quella dei distretti e delle filiere pugliesi”.

## MARCO BASCAPÈ – Soprintendenza archivistica e bibliografica della Puglia

"Siamo orgogliosi di presentare i risultati del Censimento degli archivi del distretto tessile della Valle d'Itria a Martina Franca, promosso dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica della Puglia con i fondi della Direzione generale Archivi del Ministero della Cultura, in continuità con il progetto ministeriale Archivi della moda del Novecento. Il progetto, e la pubblicazione che verrà presentata a Bari il 12 novembre, ampliano le nostre conoscenze sull'artigianato e sulla storia delle principali imprese del distretto industriale della Valle d'Itria: il censimento consente di far emergere **la specificità territoriale di Martina Franca che ha saputo nel corso di ben cinque secoli, dapprima in ambito locale e poi in quello nazionale e internazionale, trasformare il prezioso sapere artigianale in un volano di sviluppo economico e imprenditoriale**, raggiungendo gli alti livelli di produzione del Made in Italy.

L'acquisizione di informazioni documentate e verificabili sul radicamento storico delle imprese locali, partendo dalle loro stesse fonti d'archivio, può dare solide basi a un rinnovato sviluppo delle attività imprenditoriali, garantendo la raccolta e la diffusione sistematica dei dati di uno dei settori portanti dell'economia nazionale".

## GUIDO SANTILIO – Presidente delegazione ADI Puglia e Basilicata

"Siamo particolarmente lieti di questa collaborazione avviata con il comparto moda pugliese e siamo particolarmente orgogliosi che questo relazione si manifesti tramite il Compasso d'Oro, il più antico ed autorevole premio di design, al livello internazionale, conferito proprio ad una piccola azienda manifatturiera. È una conferma di come, anche **nel settore moda, l'approccio al design sia in grado di spostare l'orizzonte dell'innovazione oltre il confine prettamente stilistico e rendere anche le aziende più piccole capaci di competere con i brand più famosi**, sul terreno dei materiali innovativi e delle innovazioni funzionali".

## GIUSEPPE NEGRO – Direttore ITS Academy Mi.Ti. Moda

"Questa manifestazione è la dimostrazione che in Puglia esiste un tessuto produttivo, creativo, imprenditoriale, vivo, capace di produrre qualità e di stare sui mercati internazionali senza nulla da invidiare agli altri territori. Per questo **la formazione dei tecnici è un investimento strategico sia per quanto riguarda lo stesso futuro delle imprese ma anche per lo sviluppo del territorio**. Come ITS Academy siamo su quasi tutto il territorio pugliese, dal Salento al Nord Barese, passando per la Valle d'Itria e questa vitalità la tocchiamo con mano. Occorre, attraverso questo tipo di manifestazioni, comunicare ai giovani che questo settore è molto vivo e capace di attirare l'interesse nazionale e internazionale".

**Apulian Runway Experience** è il risultato della collaborazione tra **CNA Puglia** e **La Ditta Aps, 4Season Events, Altavoce** e **Spazio Art d'Or**.

L'evento ha il patrocinio e il sostegno della **Regione Puglia**, dell'**ITS Academy per la moda Mi.Ti.**, del **Comune di Martina Franca** e della **Camera di Commercio Brindisi-Taranto**. Inoltre hanno dato il loro patrocinio la **Camera di Commercio di Bari** e la **Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Puglia**.